NEWSLETTER

ANDEP SERVICIOS INFORMÁTICOS

Nº 3 – OCTUBRE 2011

ARTICULO DTOR. INFORMATICO

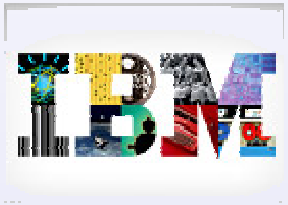
Pág.. 2

HISTORIA DEL AS/400 Y SUS VERSIONES

Pág.. 3

EL PC CUMPLE 30 AÑOS

Pág.. 5



IBM, 100 años de información y progreso.

Pág.. 6

FORMACION IBM

Pág..76

Business Partner IBM

Authorized Power Systems Storage System s

EDITORIAL : IBM: SUS PRIMEROS 100

El mundo cambia pero IBM siempre está ahí. Esto que podía ser un slogan publicitario del departamento de marketing de IBM nos explica estos últimos 100 años de la compañía.

La gran virtud de IBM ha sido saberse adaptar a los tiempos cambiantes de la tecnología.

En los primeros años su “core” era el hardware, con sus famosos mainframe dominando el mercado de las grandes empresas.

Luego llegó la revolución de los PC, pero otros fabricantes consiguieron desbancarlo del primer puesto en este segmento. IBM viendo que no era un segmento clave en su estrategia vendió la división de PC a Lenovo. Y lo que pareció un retirada luego se ha visto como un acierto adelantado, ya que ahora se está viendo que llegará un día que el mundo del PC también pasará a la historia y en lugar de ordenadores, las familias y las empresas tendrán terminales y los datos estarán almacenados en “ LA NUBE”.

Y en esta nueva era tecnológica, IBM está a la cabeza con sus productos de software y sus servicios, teniendo otra vez grandes beneficios y siendo otra vez una de las empresas líderes en el sector de la tecnología.

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

HISTORIA DEL IBM AS/400 Y SUS VERSIONES

AÑO	TIPO	MOD	V3 R6	V3 R7	V4 R1	V4 R2	V4 R3	V4 R4	V4 R5	V5 R1	V5 R2	V5 R3	V5 R4	6.1	7.1
1995	9402	40S	X	X	X	X	X	X	X	X					
1995	9406	50S	X	X	X	X	X	X	X	X					
1995	9406	510	X	X	X	X	X	X	X	X					
1995	9406	500	X	X	X	X	X	X	X	X					
1995	9406	530	X	X	X	X	X	X	X	X					
1995	9402	436		X	X	X	X	X	X	X					
1997	9406	600			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	620			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	640			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	650			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	S10			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	S20			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	S30			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	S40			X	X	X	X	X	X	X				
1997	9406	SB1			X	X	X	X	X	X	X				
1998	9401	150		X	X	X	X	X	X	X	X				
1998	9406	170				X	X	X	X	X	X	X			
1998	9402	400	X	X	X	X	X	X	X	X					
1998	9406	53S	X	X	X	X	X	X	X	X					
1999	9406	720					X	X	X	X	X	X			
1999	9406	730					X	X	X	X	X	X			
1999	9406	740					X	X	X	X	X	X			
2000	9406	250							X	X	X	X			
2000	9406	270							X	X	X	X	X		
2000	9406	820							X	X	X	X	X		
2000	9406	SB2							X	X	X	X	X		
2000	9406	SB3							X	X	X	X	X		
2002	9406	830							X	X	X	X			
2002	9406	840							X	X	X	X			
2003	9406	800									X	X	X	X	

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

HISTORIA DEL IBM AS/400 Y SUS VERSIONES

AÑO	TIPO	MOD	V3 R6	V3 R7	V4 R1	V4 R2	V4 R3	V4 R4	V4 R5	V5 R1	V5 R2	V5 R3	V5 R4	6.1	7.1
2003	9406	810									X	X	X	X	
2003	9406	825									X	X	X	X	
2003	9406	870									X	X	X	X	
2003	9406	890									X	X	X	X	
2004	9405	520										X	X	X	X
2004	9406	520										X	X	X	X
2004	9406	570									X	X	X	X	X
2004	9406	550										X	X	X	X
2004	9406	595										X	X	X	X
2007	9407	515											X	X	X
2007	9407	525											X	X	X
2008	9407	M15											X	X	X
2008	9408	M25											X	X	X
2008	9409	M50											X	X	X
2008	8203	520											X	X	X
2008	8204	550											X	X	X
2010	8202	720												X	X
2010	8205	740												X	X
2010	8233	750												X	X
2010	9117	770												X	X
2010	9179	780												X	X
2010	9119	795												X	X

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

EL PC CUMPLE 30 AÑOS

Hace tres décadas que IBM presentó su "Personal Computer" en una conferencia de prensa en Nueva York.

El 12 de agosto de 1981 IBM presentaba el primer PC en un encuentro con la prensa celebrado en el Hotel Waldorf Astoria de Nueva York. Hoy, 30 años después, el ordenador personal celebra su aniversario enfrentándose a la peor crisis de su historia.
Por aquel entonces, el PC de IBM costaba 1.565 dólares, integraba 16K de memoria y permitía conectar el dispositivo a un televisor, jugar y procesar texto. Hoy en día la capacidad de un “smartphone” haría sonrojar a la de aquel ordenador personal, que es ya prácticamente una reliquia, pero IBM labró el camino para muchos que vinieron detrás, integrando elementos de otros fabricantes como el sistema operativo de Microsoft o el procesador de Intel.
A pesar de su mérito, cabe recordar que no fue la primera en dirigir sus productos al gran público. Apple ya había lanzado el Apple II en 1977, pero la gran difusión de la informática a nivel casero llegaría un poco más tarde. La repercusión del lanzamiento fue tal que la revista Time otorgó al PC de IBM el título de “Hombre (o más bien, máquina) del año”.
Pero tres décadas dan para mucho, y la propia IBM se ha deshecho ya de una división de negocio que parece destinada al recuerdo, vendiendo su unidad de ordenadores personales a Lenovo el año 2005. Y es que el empuje de los “tablets” y “smartphones” parece empezar a relegar también a los “notebooks”.
Los grandes gurús del sector pronostican ya un cambio de era marcado por la caída del ordenador de sobremesa, cuyas ventas van a remolque de las de los portátiles. La invasión del “tablet” y sus híbridos podría acabar por desterrar definitivamente a un producto que sentó las bases de la informática “para todos los públicos”.

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

IBM, 100 años de información y progreso

IBM celebra su centenario. Desde su fundación en 1911 hasta ahora, su misión ha sido constante: ayudar a las empresas y a la sociedad a progresar a través de la innovación.

Las primeras tarjetas perforadas de comienzos del siglo XX; las cintas magnéticas de datos, precursoras del mercado del almacenamiento de datos; el primer gran ordenador empresarial; el primer ordenador personal (PC); el estándar universal del código de barras; las bandas magnéticas de las tarjetas de crédito o su estrategia actual, Planeta Inteligente (Smarter Planet), cuyo objetivo es mejorar los sectores empresariales y la sociedad en su conjunto mediante la aplicación de la tecnología son sólo algunas de las contribuciones de IBM para hacer mejor el mundo en los últimos 100 años.

Con más de 400.000 empleados y presente en 170 países, IBM entra en su segundo siglo de vida tras haber conseguido importantes logros financieros y de innovación en el último año: un beneficio neto récord de 14.800 millones de dólares, un beneficio por acción de 11,52$, por encima del objetivo marcado para el 2010 y un nuevo récord de registro de patentes, convirtiéndola en la primera compañía en desarrollar más de 5.896 patentes en un solo año

A lo largo de sus 100 años de historia, el éxito de IBM se ha derivado esencialmente de tres factores:

- ***Su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y la sociedad del momento.***
- ***Sus continuas innovaciones tecnológicas.***
- ***Su especialización sectorial***.

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

FORMACION IBM

¿Por qué formación IBM?

IBM cuenta con una amplia gama de cursos especializados diseñados para individuos, compañías e instituciones públicas para mantener, adquirir y mejorar su destreza y capacidad en Tecnologías de la Información.

Lleve su programa de formación a nuevas metas con las opciones de e-learning de IBM Training.

El menú e-learning ofrece una solución para cada necesidad y presupuesto:

Flexible – aprende cuando y donde tú quieras

Personal – aprende a tu propio ritmo y en tu propio entorno

Inteligente – ahorra en gastos y tiempo de viaje

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

FORMACION IBM

IBM tiene cursos de Formación en diferentes áreas:

- **Software**
  - Tivoli
  - Lotus
  - B2B
  - Business Analytics
  - Websphere
  - Rational

- Hardware
  - System i
  - System x
  - System z Mainframe
  - System p, Aix, Unix
  - Storage
  - Networking

- **Soluciones de Formación**
  - Masters IBM
  - Dirección de Proyectos

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x

Si desean una información más ampliada acerca de alguno de los articulos mostrados en esta edición pueden solicitarla a través de:

93.272.69.80

andep@andep.net

MUCHAS GRACIAS

Business Partner IBM
Authorized
Power Systems
Storage
System x